



## 「コットンヌーボー 2012」リリースのお知らせ

池内タオル（株）の新たな挑戦「コットンヌーボー」の取組みも二年目に入りました。おかげさまで、コットンヌーボー2011は2011年4月21日の発売以来、現在に至りウォッシュタオル・フェイスタオルは完売。バスタオルも僅かを残すのみとなりました。

オーガニックコットンの繊細すぎる品質を個性と考え、毎年、コットンの違いを楽しむ。「ワインのように楽しむタオル」という商品コンセプトに共感いただいたお客様に支えられ無事一年目を終えられた事に感謝申し上げます。

### 【コットンヌーボーコンセプト】

コットンヌーボーは、「ワインのように今年のタオルを味わう」をコンセプトにしています。本当のオーガニックコットンは、自然(ありのまま)であることです。だからこそ毎年、その品質が同じであるはずはないのです。この今までデメリットと考えられてきた繊細すぎる品質を個性と捉えました。

毎年、指定畑で収穫されたばかりのオーガニックコットンで作るタオルを、毎年決められた時期に発売する。

まるでボジョレーヌーボーのように今年のコットンを味わう。

それがコットンヌーボーです。

### 【コットンヌーボーの特徴】

- 1、毎年、決められた指定畑から、収穫されたオーガニックコットンを使用
- 2、毎年、ワインを楽しむようにコットンの違いを楽しむコンセプト
- 3、EU規格の有機栽培綿は綿畑だけではなく紡績工場までも指定して作られます
- 4、フェアトレードの綿花・綿糸



## 【コットンヌーボー 2012 の現在】

原糸の紡績まで終了し、今月末、日本へ向けて出発します。



### ●収穫

「コットンヌーボー2012」で使用する原綿の収穫は  
2011年9月に無事終了しました。



### ●原綿買取

収穫されたオーガニックコットンは  
Remei社の原綿買取所に集積され、  
種子を取る（ジンニング）の工程に移ります

### ●ジンニング

綿花から種子を取り、  
紡績の工程に移ります。



### ●紡績

種を取られた綿は、オーガニック  
専用ラインで紡がれ、糸になります。



## 【コットンヌーボー2012 リリーススケジュール】

- 2011年11月 原糸発送（タンザニア→今治）
- 2011年12月 原糸到着・通関（今治）
- 2012年1月上旬 生産開始
- 2012年2月下旬 第一陣デリバリー開始予定

## 【コットンヌーボーラインナップ】

商品概要(予定)：

- バスタオル 72×145cm (6,300円)
- フェイスタオル 35×80cm (2,625円)
- ウオッシュタオル 35×35cm (1,575円)
- 限定3,200セット(第一期予定数)
- 発売時期(予定)：2012年3月発売



原糸：オーガニック認定機関：bio-inspecta

製品：今治タオルデザイン認定：Oeko-Tex class1(乳幼児が口に含んでも可という安全性)

販売店：百貨店、専門店、ショッピングサイト(池内タオル)

【池内タオルが採用するオーガニックコットンとは】

『最大限の安心と最小限の環境負荷』をモットーに生産を行う池内タオル（株）では

- ① 3年以上の有機栽培
- ② 遺伝子操作のない種子
- ③ フェアトレードである

この3要素を満たした欧州基準のオーガニックコットンを利用しています。

【池内タオル(株)とは?】

1953年(昭和28年)に愛媛県今治市に池内忠雄が創立したタオル会社です。以来、先進的かつ独創的な高い技術力で存在感のあるタオル会社と評価されています。1980年代には超高速ジャカードの導入、続いて業界初のコンピュータジャカード導入、QRシステムの導入など先進性とオリジナリティが社風となっています。1999年に発表した自社ブランドIKTは日本のみならず、欧米でも高く評価されオーガニック・タオルの代名詞となっています。現在、100%の風力発電で生産される「風で織るタオル®」は、世界で最もピュアなタオルと称されており、今治から生まれた世界のブランドです。これらのノウハウを基本としてトータル・オーガニック・テキスタイル・カンパニーを目指しています。

<会社概要>

社 名 池内タオル株式会社  
本 社 〒794-0084 愛媛県今治市延喜甲762 番地  
TEL:0898(31)2255/FAX:0898(31)2274  
東京事務所 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-11 三共ビル4F  
TEL:03(5283)3616/FAX:03(5283)3617  
代表取締役 池内 計司  
創 業 昭和28年(1953年)2月  
<http://www.ikeuchitowel.com/>



繊細すぎる品質を個性と考え、毎年、ワインのようにコットンの違いを楽しむ。この新しいオーガニックの考え方「コットンヌーボー」を皆様と作り上げるため、ミュージックセキュリティーズ(株)と連携して、今年も「風で織るタオルファンド」の募集を行う予定です。皆様からの出資金で、綿全量のうち0.76%でしかないオーガニックコットンの生産量・消費量を増やすことができます。このファンドを通じて、皆様も応援団として、「コットンヌーボー」という考え方を広めていきませんか。



【プロジェクトデザイナープロフィール】

≪佐藤利樹(LIVE FOR SWEETS◆)≫

プロジェクトデザイナー。東京生まれ。日本大学経済学部を卒業後、音楽活動を開始。MTVへの出演や全国ツアーの傍ら、非凡なデザインセンスを買われ、CIBONEのビジュアル・イベント企画を担当。独立後は、LIVE FOR SWEETSを設立し、レストランの内装やアパレルブランドのエキシビションを手がける一方、インテリアプロダクトブランド「LFS」、さらにはアクセサリーブランド「H&B」をスタート。2010年、アパレルブランドdictionaryのYasutaka Tomita氏とのファッションインテリアの新ブランド「Honey Moon」スタート。同年7月、トランジットのカフェTOKYO SWEETS FACTORYの制服として採用。